

LET'S GET DOWN TO BUSINESS

De horeca zit al zes maanden dicht. Het is voor vele horecaondernemers niet meer vol te houden. Het is tijd voor een sfeeractie om Den Haag wakker te schudden en te vragen voor een verruiming van de coronamaatregelen.

De horeca moet weer open!

Zaterdag 27 februari organiseren alle horecaondernemers in Nederland de sfeeractie LET'S GET DOWN TO BUSINESS. Tussen 18:00 uur en 20:00 uur gaan alle ramen en deuren open en gaat de muziek aan.
Met stipt om 18:00 uur het nummer The Business van Tiësto.

DOE MEE!

In de bijlagen een verzameling van promotiemateriaal.
Deze zijn vrij te gebruiken voor iedere deelnemende horecaondernemer en supporters/